

negocios en sepia

Herederos de Gutenberg

Fundada en 1910, la reuense Arts Gràfiques Rabassa es una de las imprentas más antiguas de las comarcas de Tarragona.

Núria Pérez Reus

Arts Gràfiques Rabassa ha sido durante más de cien años, testimonio directo de la actividad artística, cultural, literaria, política, empresarial y ciudadana de Reus y su entorno. No en vano, de sus diferentes emplazamientos y máquinas de impresión ha salido todo tipo de material impreso: desde carteles de ferias, fiestas mayores o carnavales a revistas, libros, programas electorales, catálogos y folletos corporativos, telerarios, menús, invitaciones de bodas, bautizos y comuniones, felicitaciones de Navidad, esquelas, tarjetas de visita y millones de sobres y etiquetas, entre un sinfín de otros materiales gráficos.

La empresa inició su actividad en 1910 en pleno centro de Reus, en el número 45 del raval Santa Anna. Su impulsor fue Artur Rabassa Barbenys, bisabuelo de la actual generación, en manos de Maite Rabassa y su marido Jordi Batet. Y según recuerdan sus herederos, el guisanillo por el oficio de impresor habría empezado con el reparto de diarios por parte del primer Rabassa. Sea como fuere lo cierto es que los inicios no fueron en solitario. La firma nació como Rabassa y Estivill que poco después pasaría a denominarse

narse Rabassa y Cia para convertirse en Rabassa pocos años más tarde.

Desde entonces la historia de esta empresa familiar ha estado marcada por sus ampliaciones y cambios de emplazamiento (han estado en hasta cuatro edificios) y por la incorporación de las últimas técnicas de impresión.

La compañía, que empezó manipulando manualmente piezas metálicas con cada una de las letras del alfabeto al estilo del famoso orfebre alemán, Johannes Gutenberg (inventor y padre de la imprenta de tipos móviles moderna en el siglo XV), fue pionera en nuestras comarcas en la introducción de la linotipo, una máquina que permitía componer de forma automatizada los textos.

La adquisición tuvo lugar en 1929, costó 35.000 pesetas y, según Artur Rabassa Tomás, miembro de la tercera generación, fue de las cinco primeras que se instalaron en toda España.

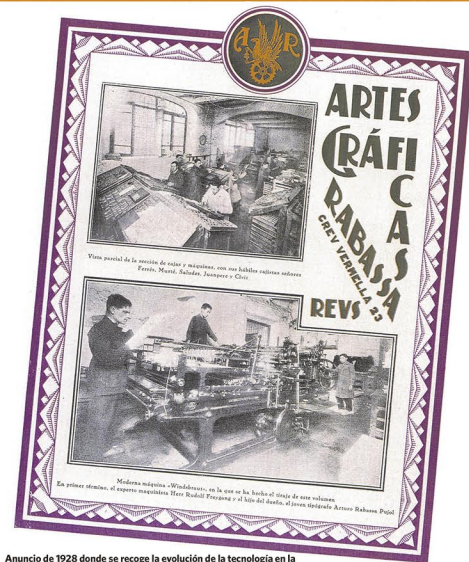
El otro gran salto técnico, cuantitativo como cualitativo en la forma de producción se produjo a finales de la década de los sesenta con la apuesta por el *offset*, una técnica de impresión mediante planchas monocromáticas con los cuatro colores del modelo CMYK (cian, magenta, amarillo y negro),

Anuncio de 1928 donde se recoge la evolución de la tecnología en la empresa. Arriba, muestra de la composición manual y abajo, en el centro de la imagen, Artur Rabassa Pujol, con una máquina *offset*.

que daba más calidad, permitía reproducir mejores imágenes y dejaba atrás definitivamente la tipografía de siempre. Entonces las riendas del negocio las llevaba ya la segunda generación, representada por Artur Rabassa Pujol, que estuvo muy involucrado en la sociedad civil de la época y no du-

deaba en pujar por algunas de las publicaciones más emblemáticas como las revistas del Centre de Lectura o la Cooperativa Comarcal de Avicultura, el *Heraldo de Reus* y el *Catalunya* o el *Reus Semanario* de la ciudad, que empezó a imprimir el 19 de abril de 1952 y salió de sus instalaciones pun-

tualmente cada siete días durante 32 años. Los últimos grandes hitos en la trayectoria de este negocio dedicando a la letra impresa tuvieron lugar entre 2004 y 2008 cuando la compañía incorporó diversas tecnologías de impresión digital y se trasladó del centro de Reus (la calle Jurats) a una nave de



Diari
domingo, 30 de junio de 2013

Diari
domingo, 30 de junio de 2013

Tipografía
RABASSA y ESTIVILL, S. en C.
Arrabat Sta. Ana, 45 - REUS

• Especialidad en toda clase de trabajos: comerciales en listas de colores y comunitarias
• Últimas novedades en tarjetas de visita
• Recorridos para la primera Comunión

Anuncio de los orígenes, de 1912.



De Rabassa y Estivill a Rabassa, a secas.

• Inicios en compañía. La empresa inició su andadura como Rabassa y Estivill en el raval Santa Anna. Después se denominó Rabassa Cia y hoy es Arts Gràfiques Rabassa.



Artur Rabassa Pujol al fondo con una camisa a cuadros observando la salida de la máquina donde durante años se imprimió el semanario de Reus. FOTO: GEMMA RABASSA

1.300 metros cuadrados del polígono Gran Vía, junto al camí de Valls. Unos cambios que se tradujeron en una inversión de cerca de dos millones de euros y que permitieron a la empresa, que cuenta con ocho trabajadores y el año pasado facturó un millón de euros, ponerse al día con la impresión digital que permite tira-

dos muy pequeñas, personalizadas, en poco tiempo, a precios económicos y gran calidad. La empresa, que se transformó en sociedad anónima en 1986, ha recibido encargos singulares en Barcelona como la papelería necesaria para los prestigiosos Premios Ondas de Radio Barcelona, el Festival del Mil·leni o el

Duc's de documentales y se ha ocupado desde sus orígenes de los catálogos de arte de la galería reuense Anquin's de la impresión de la *Historia General de Reus*, la *Historia Gráfica del Reus Contemporani*, no es ajena a la actividad económica y del papel como soporte para la difusión de estadísticas. Pero ello no ha mermodado su filosofía de estar siempre a la última. Hace menos de tres meses acaban de incorporar una nueva máquina digital y siguen atentos a las necesidades del mercado.



Artur Rabassa Barbenys fue el impulsor de esta saga de impresores en 1910. FOTO: CEDIJA RAMBA RABASSA



A la izquierda, Maite Rabassa y su marido Jordi Batet, de la cuarta generación, junto a la actual plantilla de la empresa y Artur Rabassa Tomás, de la tercera, y ya jubilado. FOTO: PABLO FERRÉ

proximamente

Reus

La Cartuja

Montbrí del Camp

Metal·lúrgia Folch

Los lectores que dispongan de información, imágenes y/o testimonios de alguna de estas empresas pueden llamar al 977 29 97 13 o escribir a economia@diarietarragona.com.